

Semaine de la Presse 2010

mardi 30 mars 2010, par [MARCILLET FREDERIQUE](#)

Le thème de la 21e Semaine de la presse est : « **Qui fait l'info ?** » *Il s'agit pour les enseignants et leurs élèves de s'interroger sur les problématiques liées aux sources et au statut de l'information, à la déontologie des journalistes, à la différence entre communication et information ainsi qu'à la fonction de la publicité dans les médias.*

La Semaine de la presse et des médias dans l'école a pour but de développer chez les élèves une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information.

- [Agence France Presse](#)

- A l'occasion de la Semaine de la presse, certains médias partenaires offriront exceptionnellement un accès gratuit à leur site aux inscrits, ouvriront leurs antennes aux élèves, proposeront de publier des articles rédigés en classe...

- [Offres spéciales des médias](#)

- [Curiosphere : l'éducation en images avec France 5](#)

- [Arrêt sur images](#)

- TV5MONDE a réalisé pour la Semaine de la presse un reportage au coeur de "7 jours sur la planète".
[TV5MONDE](#)

Le dossier pédagogique sur la Semaine de la Presse est à la disposition des professeurs au CDI